

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ "TRYMER CZY GOLARKA?"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Trymer czy golarka?” ("Promocja").
2. **Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("Organizator" lub "Philips").
3. **Koordynatorem Promocji jest Karlsbad Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 (dalej: "Koordynator"). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji oraz wysyłkę nagród w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Sprzedaż promocyjna trwa od **12 czerwca 2017 r. do 31 sierpnia 2017 r.** W przypadku sklepów internetowych („Sklepy On-line”) Promocja obowiązuje od dnia **12 czerwca 2017 r. godz. 00:01** do dnia **31 sierpnia 2017 r. godz. 23:59** - decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line.
2. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych i Sklepach On-line (zwanym dalej łącznie „Sklepami”) mających swoją siedzibę na terenie Polski.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: "Uczestnik" lub „Nabywca”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego, ale nie więcej niż 3 sztuk produktów o których mowa w § 4 ust. 1.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej;
 - b) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą i dokonujące zakupu produktów o których mowa w § 4 ust. 1 związanego bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym osoby które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;
 - c) osoby fizyczne dokonujące zakupów w sklepie pracowniczym Philips na warunkach handlowych obowiązujących dla pracowników Philips Polska Sp. z o.o.

§4. Zasady Promocji

1. Sprzedażą promocyjną objęte są wyłącznie wymienione poniżej produkty marki Philips („Produkt Promocyjny”, „Produkty Promocyjne”):
 - a) Trymery do brody Philips: BT9297/15, BT9290/32, BT7210/15, BT7205/15
 - b) Golarki do twarzy Philips: S9711/31, S9521/31, S9111/31, S9031/12, S7780/64, S7720/26, S7530/50, S7510/41, S7520/41, S7310/12, S7370/12.
2. Promocją objęte są wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Promocyjne zakupione przez Uczestników w Sklepach i terminach określonych w § 2 Regulaminu.
3. Promocja polega na zapewnieniu, dla wszystkich Uczestników, którzy spełniają wszystkie jej warunki nagrody („Nagroda”, „Nagrody”) uzależnionej od rodzaju zakupionego Produktu Promocyjnego:
 - a) Za zakup trymera do brody Nagrodą jest **trymer precyzyjny NT1150/10** o wartości rynkowej 59,00 zł brutto;
 - b) Za zakup golarki do twarzy Nagrodą jest **golarka do ciała TT2040/32** o wartości rynkowej 319,00 zł brutto
4. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Nabywców, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a) W czasie obowiązywania Promocji (określonym w §2 ust. 1) dokonają zakupu Produktu Promocyjnego oraz
 - b) w ciągu 7 dni od daty zakupu ale nie później niż **7 września 2017 r. godz. 23:59:59** zgłoszą swój udział w Promocji za pomocą Formularza Uczestnictwa dostępnego na stronie internetowej pod adresem **www.trymerczygolarka.pl** przez:
 - i. podanie daty zakupu Produktu Promocyjnego;
 - ii. podanie danych teleadresowych: imię i nazwisko, ulica, numer domu/mieszkania, miasto, kod pocztowy, województwo, telefon, adres e-mail;
 - iii. podanie symbolu Produktu Promocyjnego;
 - iv. załączenie skanu lub czytelnego zdjęcia dowodu zakupu.O zachowaniu terminu o którym mowa powyżej decyduje data i godzina wysłania danych na serwer Koordynatora.
 - c) Podczas zgłaszania udziału w Promocji zaznaczą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i otrzymywanie newsletterów Philips.
5. Jako dowód zakupu nie są uznawane dokumenty nie zawierające zarazem: daty wystawienia, numeru dokumentu, nazwy i adresu wystawcy dowodu zakupu, jednoznacznego określenia zakupionego towaru i ceny zakupu brutto Produktu Promocyjnego. W przypadku braku, na dowodzie zakupu, symbolu zakupionego Produktu Promocyjnego dopuszcza się odręczne jego dopisanie potwierdzone pieczęcią Sklepu, w którym dokonano zakupu.
6. W przypadku powzięcia przez Koordynatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Koordynator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień w tym przesłania przez Uczestnika na jego koszt oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Koordynator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania Nagrody.
7. Poza sytuacją określoną w ust. 6 powyżej, Organizator nie przewiduje zwracania zgłoszeń czy odsyłania jakichkolwiek ich elementów.

8. Nagroda przesyłana jest na koszt Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej w ciągu 30 dni od daty poprawnej rejestracji zakupu o której mowa w pkt 4 ust. b powyżej, na adres wskazany przez Uczestnika podczas rejestracji.
9. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody jeżeli:
 - a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b) w Formularzu Uczestnictwa, w polach oznaczonych jako obowiązkowe nie poda danych niezbędnych do przesłania Nagrody lub podane dane są niekompletne; lub
 - c) załączony skan/ zdjęcie dowodu zakupu Produktu Promocyjnego są podrobione lub nieczytelne; lub
 - d) dowód zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego poza okresem obowiązywania sprzedaży promocyjnej; lub
 - e) dowód zakupu potwierdza zakup produktu nieobjętego Promocją; lub
 - f) na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Nagrodę w ramach Promocji; lub
 - g) Uczestnik uniemożliwił Koordynatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w ust. 6 powyżej, w tym w sytuacji gdy przesłana kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.

§5. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania promocji oraz 2 miesiące po jej zakończeniu tj. najpóźniej do dnia **31 października 2017 r.** za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej (zgłoszenia pocztą lub przesyłką kurierską) lub data wystania e-maila (zgłoszenia za pomocą poczty elektronicznej). Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
2. Reklamacje należy wysyłać na adres Koordynatora: **Reklamacja - "Trymer czy golarka?", Karlsbad Sp. z o. o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** lub e-mail: **Promocja_Philips@karlsbad.pl** z tematem wiadomości: **Reklamacja - „Trymer czy golarka?”**.
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji powiadamiany jest w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Koordynatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 02-222, Al. Jerozolimskie 195B.
2. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji Koordynatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
3. W związku z prowadzeniem Promocji zbierane są od Uczestników następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres, telefon, adres e-mail.

4. Uczestnik Promocji wyraża również zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Philips drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, a także na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego dotyczącego produktów i usług marki Philips. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych (przesyłanie porad oraz informacji dotyczących produktów Philips) jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Netherlands.
5. Administrator, o którym mowa w ust. 1 powyżej, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r., poz. 922, z późn. zm.) w celu przeprowadzenia Promocji. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Promocji, w tym otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Promocji. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Aktualny Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresami: **www.trymerczygolarka.pl** **www.philips.pl/trymerczygolarka** oraz w siedzibach Organizatora i Koordynatora.
2. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Organizatora: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00 – 18:00). Koordynator nie udziela informacji na temat Promocji w tym statusu nadsyłanych zgłoszeń.
3. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacji poprzez zaznaczenie właściwego pola na Formularzu Uczestnictwa
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.